

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MARZIALI EMILIANO**
Indirizzo **VIA [REDACTED] ROMA**
Telefono **[REDACTED]**
Fax
E-mail **[REDACTED]**
Nazionalità **[REDACTED]**
Data di nascita **[REDACTED]**

CAPACITÀ E COMPETENZE

Giornalista Pubblicista (1996) specializzato "automotive" (autoveicoli, motocicli e veicoli commerciali).
Esperto di comunicazione e pubbliche relazioni, editoria e advertising multimediale, realizzazione di eventi.
Dal 1998 sviluppa progetti editoriali e digital magazine.
Dal 2002 Managing Director di Media Racing Srl.

ESPERIENZA LAVORATIVA
EDITORIA

2011-Oggi
MotorMag.it (Digital)
Ideazione, definizione, responsabilità digital magazine.

2004-2010
MotorTV (webTV)
Ideazione, definizione, responsabilità della prima webTV dedicata ai motori.
Un progetto innovativo che nel 2005 ha proposto i primi live streaming di competizioni nazionali.
Media Partner del Campionato Italiano SuperStars (2005-2008) e Trofei Gruppo Peroni.

2004
MotorSport.it (Free Press)
Responsabile edizione speciale in formato su carta distribuito gratuitamente in occasione di eventi speciali.

2001-2002
SPE / Poligrafici Editoriale / Monrif Group SpA (Quotidiano)
Consulente per la realizzazione progetti speciali "automotive" allegati a QN – La Nazione, il Resto del Carlino, il Giorno.

2000
EVO (Magazine e Digital)
Consulente – Startup prima edizione italiana, coordinamento redazione e sessioni fotografiche.

**ESPERIENZA LAVORATIVA
CONSULENZA**

1998-2011

MotorSport.it (Digital)

Ideazione, definizione, responsabilità di uno dei primi Automotive Digital Magazine in lingua italiana.

1997-1998

D'Argenzio Editore Srl

Responsabile di redazione del mensile AutoDoc. Riorganizzazione redazione nuova sede di Roma.

1994-1996

Set Società Edizioni Tecniche Srl

Responsabile di redazione del mensile Motor. Riorganizzazione della redazione con il passaggio al digitale. Gestione rapporti con fornitori composit e tipografia.

2015-2016

Edimotive Srl (Editoria)

Consulente – Definizione strategia e rapporti clienti StartUp NewsPressItalia, piattaforma per la distribuzione di comunicati stampa e materiale video/fotografico dedicata agli operatori di settore.

2002-2006

Eurosport Editoriale Srl (Editoria)

Consulente - Definizione e sviluppo CMS dedicato per Digital Magazine

2003-2007

Tele2 SpA / EveryDay (Telefonia -Provider)

Consulente - Definizione, sviluppo e gestione ADSL Lead Check System, sistema per la qualificazione clienti.

2003-2008

AIDIM (Associazione Italiana Digital Marketing)

Consulente - Definizione, sviluppo e gestione CMS website e Lead Generation System.

2002-2003

Fineuro Multimedia Srl (Editoria)

Consulente - Definizione e sviluppo di aggiornamenti CMS e Adserver Digital Advertising.

2000-2002

SBC Communication Srl (Editoria)

Consulente - Definizione e sviluppo CMS dedicato per Digital Magazine

2000-2007

AdPeppeMedia Italy Srl (Pubblicità Online)

Consulente - Definizione, sviluppo e gestione AdServer e Lead Generation System

2000-2006

Toyota Motor Italia SpA (Automotive)

Consulente – Definizione e gestione del primo "media website" per la divulgazione di comunicati stampa e materiale fotografico dedicato a operatori di settore.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1991 Diploma Perito Tecnico Informatico – ITIS Vallauri Roma

1994 Servizio Militare assolto nella Aeronautica Italiana con ruolo di tecnico informatico presso Ufficio Consigliere Affari Militari - Presidenza della Repubblica - Palazzo del Quirinale.

Madrelingua Italiano

Altre Lingua Inglese – Buon livello di scritto e parlato

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.

Data _____

Firma _____