

# Ludovico Fois

---

## Dati

Data di nascita:

## Anagrafici

Luogo di nascita:

Residenza:

Cellulare:

E-Mail:

## Esperienze di lavoro

**2015 Premio Internazionale Ischia di Giornalismo Roma**

***Segretario Generale e co-fondatore del Premio "Coppa Nestore"***

Partecipa all'ideazione e realizza il progetto strategico e di comunicazione del **Premio Ischia "Coppa Nestore"** che verrà presentato nel corso dell'edizione del 2015. Il premio sarà dedicato alle migliori esperienze di fusione tra cultura e informazione tra le eccellenze del giornalismo internazionale.

**2014-2015 Csiao (Centro studi italiani per Africa e Oriente) Roma**

***Consigliere per le relazioni esterne e istituzionali***

Lo Csiao (ex Isiao) di cui è Presidente l'Ambasciatore Armellini, fa parte del Ministero degli Esteri ed è l'unico istituto in Italia rivolto allo studio dell'insieme dei paesi dell'Africa e dell'Asia e alla definizione delle relazioni con i due continenti. In questo senso è stato intrapreso un progetto di relazioni con gli ambasciatori dei principali paesi asiatici, tra cui Viet Nam, Cina, Indonesia, ecc.

**Dal 2013 ad oggi**

**Università LUISS**

**Roma**

***Docente esterno Master Relazioni Istituzionali e Lobby***

Dal 2013 è docente esterno al "Master in Relazioni Istituzionali, Lobby e Comunicazione d'impresa" presso la School of Government dell'Università LUISS Guido Carli a Roma

**2011-2013** **Comune di Torino** **Torino**  
***Consigliere sulle strategie di comunicazione***

Collabora con l'ufficio del Sindaco Piero Fassino e con il Capo della Comunicazione del Comune di Torino. Definisce il primo piano strategico di posizionamento e rilancio per la città, definendo i macro obiettivi di comunicazione dell'amministrazione.

**Dal 2011 ad oggi** **Nuove Strategie Editoriali srl** **Roma**  
***Amministratore Unico***

Fonda la società NSE s.r.l. che opera nel settore editoriale e della consulenza, editando fra l'altro il sito web "ilRetrosce.it", risorsa di informazione in cui prestigiosi protagonisti del settore dell'informazione, della politica e delle istituzioni analizzano gli scenari nazionali in corso. Inoltre la società opera nel settore della consulenza nelle relazioni esterne e nelle relazioni istituzionali, per Enti pubblici e privati.

**2010** **Il Secolo XIX** **Roma**  
***Analista/Editorialista***

Collabora con il Secolo XIX, dove scrive sulla prima pagina nazionale come analista ed editorialista.

**Dal 2009 ad oggi** **Università IULM** **Milano**  
***Docente esterno Master Maspi***

***Docente esterno corso Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblica***

Dal 2009 è docente esterno al "Maspi" ("Master di Comunicazione Pubblica, Politica e Istituzionale") dell'università IULM di Milano. Inoltre ha tenuto dei seminari durante il corso di "Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblica" del corso di Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità.

**2009** **Campagna per le Primarie Nazionali del Pd** **Roma**  
***Consigliere per la comunicazione***

Come professionista esterno, è componente della "war room" che definisce le strategie di comunicazione del candidato Pier Luigi Bersani durante la campagna congressuale che terminerà con la vittoria alle elezioni primarie e con la nomina a segretario del Partito democratico.

**2008-2010** **Nomadyca srl (ICT)** **Roma**  
***Amministratore Unico e Relazioni Esterne e Istituzionali***

Co-fonda Nomadyca srl, società specializzata nello sviluppo di innovative applicazioni mobile, che diventa fornitrice del gruppo Lottomatica, sviluppando i primi

“Gratta e Vinci” per dispositivi mobili in Italia.

**2008-2010** **Netadvisor s.r.l.** **Roma**

***Co-fondatore e consulente***

Co-fonda a Roma, insieme con altri soci, Netadvisor s.r.l. società di consulenza in comunicazione strategica, relazioni istituzionali, marketing relazionale e lobbying, che ha lavorato per alcune delle principali multinazionali, operanti in Italia, tra i leader europei e mondiali in settori quali ICT, Comunicazione, OGM, Farmaceutici, ecc..

**2008-2010** **Lombardia Integrata s.p.a.** **Milano**

***Consigliere di Amministrazione con delega alla Comunicazione***

Nominato per tre anni, con delega alla Comunicazione e al Marketing del progetto Crs-Siss, nel Consiglio di Amministrazione di Lombardia Integrata spa, società che opera nel campo ICT con Lombardia Informatica spa, costituita dalla Regione Lombardia e da Telecom, per l'informatizzazione del sistema sanitario della Regione Lombardia e per lo sviluppo del primo progetto in Italia della Carta Regionale dei Servizi (Crs-Siss) e della “Social Card”, best practice di livello europeo.

**2005-2008** **Direzione nazionale dei Democratici di Sinistra** **Roma**

***Vice Capo Ufficio Stampa Nazionale, Consigliere strategico***

Viene scelto dal Capoufficio stampa e Portavoce del Segretario nazionale dei Democratici di Sinistra, a titolo di professionista esterno, per collaborare nella individuazione di strategie di comunicazione efficace e nella gestione delle media relation. In quel ruolo, in occasione della campagna per le elezioni politiche del 2006, idea e realizza fra le altre cose il progetto di comunicazione strategica “Spunti per una comunicazione efficace” destinato ad implementare l'uniformità e il coordinamento del flusso mediatico del partito durante tutte le successive campagne elettorali.

**2004** **Partito del Patto Segni** **Roma**

***Consigliere per la comunicazione***

Presso la Direzione nazionale del partito Patto Segni-Scognamiglio, dove collabora all'individuazione delle strategie di comunicazione in occasione delle elezioni Europee del 2004, supportando anche l'ufficio stampa dell'on. Mario Segni

**Altre Attività**

- **Ha un blog personale di analisi politica e comunicazione sulla testata HUFFINGTONPOST diretta da Lucia Annunziata - <http://www.huffingtonpost.it/ludovico-fois/>**

- **Scrive sulla Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica**
- **E' stato docente esterno al "Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa" presso Accademia di Comunicazione a Milano**

## **Istruzione**

**2003-2004                      Accademia di Comunicazione                      Milano**

Frequenta il Master post universitario in "Marketing e Comunicazione d'Impresa" presso l'Accademia di Comunicazione di Milano con specializzazione in Relazioni Pubbliche, conseguendo il titolo di **Esperto in Comunicazione di Impresa**.

**2003                                      Facoltà di Giurisprudenza                      Cagliari**

Laurea conseguita con una tesi in Sociologia del diritto intitolata: "L'azione collettiva in Jon Elster"

**1996                                      Liceo classico "Siotto Pintor"                      Cagliari**

Consegue il Diploma di Maturità Classica

## **Lingue conosciute**

**Inglese** (Buona conoscenza parlato e scritto)

**Francese** (Buona conoscenza parlato e scritto)

**Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della Legge 675/96**