



**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE AD UNA PROCEDURA  
NEGOZIATA PER SERVIZI PROFESSIONALI FINALIZZATI ALL'ELABORAZIONE DELLA  
STRATEGIA PER LA VALORIZZAZIONE E RIORGANIZZAZIONE DELLA PRESENZA DIGITALE  
DELL'AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA**

ACI Informatica S.p.A., società per azioni interamente partecipata dall'Automobile Club d'Italia (ACI), nei confronti del quale opera in regime di "in house",

**PREMESSO**

- a) che intende acquisire manifestazioni d'interesse finalizzate alla candidatura di operatori economici per la partecipazione ad una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs 50/2016, per servizi professionali finalizzati alla valorizzazione e riorganizzazione della presenza digitale dell'Automobile Club d'Italia in un'ottica di offerta integrata di contenuti e servizi;
- b) che con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale, trattandosi di un'indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione di operatori economici da consultare nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza indicati nel D.Lgs. 50/2016;
- c) che ACI Informatica si riserva di individuare operatori economici idonei ai quali sarà richiesto, con lettera d'invito, di presentare un'offerta nel rispetto dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 50/2016;
- d) che ACI Informatica si riserva altresì di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso e di non dar seguito alla successiva procedura negoziata.

**Tanto sopra premesso, si riportano di seguito le condizioni e le modalità operative**

**OGGETTO DEL SERVIZIO**

**Premessa generale: la Digital Strategy**

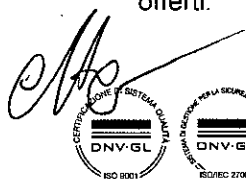
Le rapide e radicali trasformazioni del contesto generale dettate principalmente dall'introduzione ed evoluzione di nuove tecnologie, impongono un generale ripensamento dell'attuale offerta di servizi per l'utente oltre che, più in generale, delle modalità di comunicazione dell' ACI attraverso i propri canali digitali.

L'obiettivo che ACI si pone nel contesto di queste attività è la valorizzazione e riorganizzazione della presenza digitale dell'Automobile Club d'Italia [www.aci.it](http://www.aci.it) in un'ottica di offerta digitale integrata di contenuti e servizi.

In particolare in questo contesto la presenza digitale di ACI è intesa come la presenza in ambito WEB, Mobile (APP) e Social.

Si tratta di un'attività di rivisitazione di alto livello delle modalità di comunicazione che riguarda l'intero Ente e che travalica i confini della comunicazione tout court per abbracciare anche i temi legati alla digitalizzazione dei servizi, alla user experience ed alle opportunità di business digitale.

Il nuovo concept, che descrive la presenza digitale di ACI, dovrà evidenziare e massimizzare le diverse anime dell'ACI pur nella valorizzazione dell'unicità del marchio ACI e mantenendo una complementarietà e coerenza grafica e contenutistica. L'unicità del marchio ACI quale asset fondamentale dell'Ente dovrà garantire la qualità e autorevolezza delle informazioni e dei servizi offerti.



ACI Informatica SpA  
Società con unico socio soggetta  
all'attività di direzione e coordinamento  
dell'Automobile Club d'Italia

Via Fiume delle Perle, 24 - 00144 Roma, Italia  
T. +39 06 529991 - F +39 06 5204283  
[www.informatica.aci.it](http://www.informatica.aci.it)  
[benvenuto@informatica.aci.it](mailto:benvenuto@informatica.aci.it)  
[aci\\_informatica@pec.informatica.aci.it](mailto:aci_informatica@pec.informatica.aci.it)

Cap. Soc. € 2.064.000,00 i.v.  
REA 268993 C.C.I.A.A. Roma  
C.F. 00405030586  
P.I. 00883311003



In sintesi la soluzione proposta dovrà essere declinata in armonia con i seguenti requisiti strategici:

- Aumentare l'esposizione e l'utilizzo dei servizi e delle informazioni già oggi disponibili sul sito, migliorando la percezione dell'offerta di valore;
- Armonizzare i diversi luoghi virtuali a marchio ACI;
- Creare sinergie tra i diversi canali di comunicazione;
- Garantire la gestione efficiente dei dati di navigazione cross alle differenti piattaforme/ ambiti di navigazione;
- Massimizzare la *web authority* intercettando e migliorando il *sentiment on line*;
- Ingaggiare gli utenti creando una relazione di valore;
- Coniugare obiettivi di comunicazione e obiettivi di marketing;
- Massimizzare la coerenza visiva e testuale.

## Oggetto del servizio

La definizione della strategia e l'ideazione del concept della nuova presenza digitale ACI, sono l'oggetto del progetto da realizzare. La riprogettazione dovrà tenere conto delle attuali progettualità e verterà essenzialmente, salvo diverse indicazioni emerse durante la fase di analisi, sulla rivisitazione dell'ambito WEB con particolare riferimento al sito ACI e all'ambito Social.

Alla fine del progetto dovranno essere consegnati i seguenti deliverable:

- Un documento denominato "Strategia per la valorizzazione e riorganizzazione della presenza digitale dell'Automobile Club d'Italia"
- Un mock up navigabile che descrive la struttura e il contenuto dell/i sito/i e/o portale/i previsto/i

## **REQUISITI MINIMI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA**

### **A – REQUISITI GENERALI**

L'operatore economico deve soddisfare le seguenti condizioni:

- 1) essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 comma del d.lgs. 50/2016 e di cui all'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs. 165/2001;
- 2) non sussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 1bis, comma 14 della legge 383/2001, come sostituito dal decreto legge 25 settembre 2002, n. 210, convertito con modificazioni dalla legge 22 novembre 2002, n. 266;
- 3) essere iscritto per le attività inerenti il settore oggetto della presente manifestazione d'interesse nel Registro delle imprese presso la CCIAA o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza se si tratta di uno Stato dell'UE;
- 4) essere in possesso di tutte le autorizzazioni e certificazioni necessarie per l'esercizio dell'attività.

### **B – REQUISITI TECNICO/ECONOMICI**

L'operatore economico deve soddisfare le seguenti condizioni:

- 1) aver realizzato nel triennio 2014/2016 un fatturato generale di almeno € 1.800.000,00 IVA esclusa;
- 2) aver realizzato per ciascun anno del triennio 2014/2016 un fatturato specifico, per attività analoghe a quelle oggetto del presente avviso, di almeno € 200.000,00 IVA esclusa;
- 3) possedere comprovata esperienza di almeno 3 anni nello svolgimento di attività di "Digital Strategy";



ACI Informatica SpA  
Società con unico socio soggetta  
all'attività di direzione e coordinamento  
dell'Automobile Club d'Italia

Via Fiume delle Perle, 24 - 00144 Roma, Italia  
T. +39 06 529991 - F +39 06 5204283  
www.informatica.aci.it  
benvenuto@informatica.aci.it  
aci\_informatica@pec.informatica.aci.it

Cap. Soc. € 2.064.000,00 i.v.  
REA 268993 C.C.I.A.A. Roma  
C.F. 00405030986  
P.I. 00883311003



ACI Informatica

- 4) aver eseguito nell'ultimo triennio almeno un contratto di valore economico di almeno € 80.000,00 IVA esclusa;

In sede di candidatura gli operatori economici partecipanti dovranno autocertificare il possesso dei requisiti mediante la sottoscrizione della dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio (domanda di partecipazione allegata), corredata di fotocopia del documento di identità valido dal sottoscrittore.

#### DURATA

Il servizio dovrà essere completato entro un periodo massimo di 5 mesi dalla data della lettera di incarico.

#### CRITERI DI AGGIUDICAZIONE E BASE D'ASTA

ACI Informatica aggiudicherà il servizio secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, individuata sulla base del miglior rapporto prezzo/qualità rispetto alla base d'asta di € 70.000,00 oltre IVA. Il rapporto tra punteggio tecnico ed economico è fissato in 70/30.

#### PRESENTAZIONE DOMANDA E DATA DI SCADENZA

La domanda di partecipazione e la scheda con i dati anagrafici dell'operatore economico dovranno essere redatte secondo i fac-simile allegati e dovranno essere debitamente sottoscritte, con allegata copia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

La domanda di partecipazione e la scheda anagrafica dovranno pervenire ad ACI Informatica S.p.A tramite PEC alla casella [acquisti.tec@pec.informatica.aci.it](mailto:acquisti.tec@pec.informatica.aci.it) entro e non oltre le **ore 12:00 del 26 gennaio 2017**.

#### PUBBLICAZIONE

Il presente avviso è pubblicato sul sito web di ACI Informatica S.p.A. [www.informatica.aci.it](http://www.informatica.aci.it) nella sezione "Bandi di gare" assolvendo, in tal modo, gli obblighi di pubblicità previsti dalle normative di legge in vigore.

Il trattamento dei dati pervenuti in risposta al presente avviso si svolgerà in conformità alle disposizioni del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196.

Per qualsiasi informazione e/o chiarimenti gli interessati potranno inviare in tempo utile le richieste via PEC.

Roma, 11 gennaio 2017

Il Responsabile del Procedimento

Ing. Nicola Acciarino

#### Allegati:

Fac-simile Domanda di partecipazione  
Fac-simile Scheda anagrafica



ACI Informatica SpA  
Società con unico socio soggetta  
all'attività di direzione e coordinamento  
dell'Automobile Club d'Italia

Via Fiume delle Perle, 24 - 00144 Roma, Italia  
T. +39 06 529991 - F +39 06 5204283  
[www.informatica.aci.it](http://www.informatica.aci.it)  
[benvenuto@informatica.aci.it](mailto:benvenuto@informatica.aci.it)  
[aci\\_informatica@pec.informatica.aci.it](mailto:aci_informatica@pec.informatica.aci.it)

Cap. Soc. € 2.064.900,00 i.v.  
REA 268993 C.C.I.A.A. Roma  
C.F. 00405030586  
P.I. 00883311003