



DETERMINA A CONTRARRE
PER L'AFFIDAMENTO DELLA CONCESSIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI
SULLE PUBBLICAZIONI DELLA TESTATA L'AUTOMOBILE
TRAMITE PROCEDURA APERTA

Oggetto:

Affidamento della concessione degli spazi pubblicitari sulle pubblicazioni della testata l'Automobile.

Struttura tecnica richiedente DIREZIONE SERVIZI	Direttore Responsabile NICOLA ACCARINO	N. RdA NA	Data RdA NA	Importo RdA € 480.000,00
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	---------------------	-----------------------	------------------------------------

Preambolo

- Considerato l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. (Codice dei contratti pubblici), che stabilisce il principio per cui ogni contratto dell'Amministrazione Pubblica deve essere preceduto da una determinazione a contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- Considerato l'art. 4 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., che pur prevedendo che i contratti attivi di servizi e forniture sono esclusi dall'applicabilità delle disposizioni codicistiche, **sancisce, anche per detti contratti**, l'applicabilità dei principi di principi di economicità, efficacia, imparzialità parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, etc.;
- Considerato, altresì, l'art. 30 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. che prevede che *"l'affidamento e l'esecuzione di appalti di opere, lavori, servizi forniture e concessioni, ai sensi del presente codice garantisce la qualità delle prestazioni e si svolge nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza"* stabilendo, nel contempo, che le stazioni appaltanti nell'affidamento degli appalti e delle concessioni, sono tenute a rispettare altresì i principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità con le modalità indicate nel Codice degli appalti (D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.) .
- Considerato, altresì, l'art. 164, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. che stabilisce che alle procedure di aggiudicazione di contratti di concessione di lavori pubblici o servizi si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni contenute nella parte I e nella parte II, del citato Codice degli appalti (D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.), relativamente ai principi generali, alle esclusioni, alle modalità e alle procedure di affidamento, alle modalità di pubblicazione e redazione dei bandi e degli avvisi, ai requisiti generali e speciali e ai motivi di esclusione, ai criteri di aggiudicazione, alle modalità di comunicazione agli offerenti, etc.
- Considerato, l'art. 35 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i., che ha recepito il Regolamento delegato che modifica la direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio riguardo alle soglie applicabili per le procedure di aggiudicazione degli appalti per i servizi ordinari, fissando e stabilendo a partire dal 1° gennaio 2018 , la soglia in € 221.000,00, IVA esclusa, quale limite per l'applicazione degli obblighi in ambito sovranazionale agli appalti pubblici di servizi e forniture aggiudicati da amministrazioni aggiudicatrici;
- Considerato, altresì l'art. 60 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i., che disciplina l'affidamento mediante procedura aperta di beni e servizi aventi importo pari o superiore alla soglia di valore comunitario di cui al citato art. 35, comma 1, lett. c), del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i.);
- Tenuto conto del Processo Aziendale "Approvvigionamenti SQC510005 ver. 7" del 20/05/2016, che definisce le procedure per gli acquisti di ACI Informatica S.p.A., individuando e descrivendo responsabilità e attività;
- Tenuto conto, del Processo Aziendale "Ciclo di vita dell'affidamento di appalti di servizi e forniture attraverso procedura ad evidenza pubblica per ACI Informatica S.p.A. DLH112003 ver. 5" del 3/08/2017, che regolamenta gli acquisti di beni e servizi di ACI Informatica S.p.A., effettuati in applicazione delle procedure sopra la soglia comunitaria di cui all'art. 35 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i., che in relazione alle specifiche esigenze di ACI Informatica S.p.A., individua la strategia di gara;
- Viste le Disposizioni integrative del Direttore Generale prot. 595/2014 del 21/10/2014 e prot. 90/2016 del 27/01/2016, inerenti alle procedure di approvvigionamento di ACI Informatica S.p.A.;
- Vista la programmazione degli acquisti di beni servizi per il biennio 2018-2019 adottata da ACI informatica;
- Tenuto conto della determinazione dell'ANAC n. 3 del 5 marzo 2008, la quale ha escluso la necessità di predisporre il DUVRI e la conseguente stima dei costi della sicurezza relativi a rischi da interferenze, per i servizi per i quali non è prevista l'esecuzione all'interno della stazione appaltante;
- Considerata l'esigenza di affidare la concessione degli spazi pubblicitari sulle pubblicazioni della testata l'Automobile di cui alla richiesta di acquisto proveniente dalla struttura aziendale richiedente;
- Tenuto conto altresì, dell'interesse di ACI Informatica di avere un unico concessionario per garantire la qualità e l'efficienza dei servizi, non è prevista la suddivisione della procedura in lotti funzionali ai sensi e per gli effetti

Data di pubblicazione della gara: 19/06/2018



dell'art. 51 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

- Tenuto conto altresì, della natura e peculiarità delle prestazioni oggetto del contratto, non è prevista la possibilità di subappalto di cui agli artt. 174 e 105 del Codice degli appalti (D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.)

Precisato - ai sensi dell'art. 32 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e s.m.i. - quanto segue, con riferimento al contratto di acquisizione di beni e servizi cui è finalizzata la presente Determina:

Fine di pubblico interesse che si intende perseguire con la fornitura/servizio:

Necessità di concedere alle migliori condizioni di mercato gli spazi pubblicitari sulle pubblicazioni della testata l'Automobile

Descrizione della fornitura/servizio:

L'appalto ha per oggetto l'affidamento in concessione degli spazi pubblicitari sulle pubblicazioni dell'Automobile Club d'Italia ed edite da ACI Informatica, relative alla testata l'Automobile, nei formati cartaceo, digitale e web.

In particolare, la Concessionaria opererà in esclusiva per la raccolta della "pubblicità nazionale" e della "pubblicità internazionale", in Italia ed all'estero in tutte le sue forme, intendendosi per "pubblicità nazionale" quella effettuata per clienti (utenti pubblicitari) definiti "nazionali" – ossia che con i loro prodotti, punti vendita o servizi, sono presenti ed operano almeno in una Regione, o che pianificano mezzi (o edizioni di mezzi) "nazionali" –; mentre per "pubblicità internazionale" si intende quella effettuata per clienti esteri.

I contratti pubblicitari che la concessionaria stipulerà con la clientela avranno la durata massima di 12 mesi.

La Concessionaria concorderà anno per anno con l'Editore il listino delle tariffe pubblicitarie e la relativa scala sconti.

L'Impresa concessionaria sarà tenuta all'osservanza di tutte le leggi ed i regolamenti attualmente vigenti in materia e di quelli che potranno essere emanati durante il periodo contrattuale da parte delle competenti Autorità relativamente al servizio oggetto di concessione.

Le prestazioni dovranno essere svolte dal concessionario con propri capitali, mezzi tecnici, attrezzature e personale, mediante l'azione organizzativa del concessionario stesso.

Durata e luogo di svolgimento dei servizi / Tempi di consegna dei beni:

36 mesi dalla decorrenza del contratto e comunque fino al 31 dicembre della terza annualità.

Valore economico della fornitura/servizio:

Ai fini di cui all'art. 167 e all'art. 35 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., l'Importo della RdA e della Concessione è complessivamente stimato in € 480.000,00. Tale quantificazione è stata effettuata in relazione ai canoni annui minimi di seguito riportati, che l'Impresa concessionaria si impegna a corrispondere ad ACI Informatica per il periodo di durata contrattuale di 36 mesi e comunque fino al 31 dicembre della terza annualità.

Periodo di concessione	Canoni annui minimi
1° ANNO	€ 120.000,00
2° ANNO	€ 160.000,00
3° ANNO	€ 200.000,00

Si precisa che i canoni minimi garantiti che effettivamente saranno corrisposti dal Concessionario aggiudicatario ad ACI Informatica saranno rideterminati come il 20% del fatturato netto annuo offerto dallo stesso Concessionario.

L'importo dell'appalto è al netto di Iva e/o di altre imposte e contributi di legge. L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari a zero.



Forma contrattuale

- ☒ *scrittura privata*
☐ *accettazione offerta*
☐ *ordine/lettera commerciale*

Tipo di Procedura: APERTA ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.,

Modalità di scelta del contraente – Requisiti di partecipazione:

Requisiti generali: l'operatore economico deve soddisfare le seguenti condizioni:

- essere iscritto per attività inerenti il servizio oggetto di gara nel Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. della Provincia in cui l'Impresa ha sede per l'attività oggetto della gara, in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 3, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- non trovarsi in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., e in altre situazioni che determinino l'esclusione dalle gare e/o l'incapacità di contrarre con la P.A., nonché in quella prevista all'art. 53 comma 16 ter del d.lgs. n. 165/2001;
- possesso di tutte le autorizzazioni e certificazioni necessarie per l'esercizio delle attività.

Requisiti speciali. L'operatore economico deve soddisfare le seguenti condizioni:

di natura economico/finanziaria:

- aver realizzato un fatturato globale medio annuo riferito agli ultimi tre esercizi (2015-2017) di almeno € 5.000.000,00 IVA esclusa;
- aver realizzato un fatturato specifico medio annuo nell'ambito della raccolta di pubblicità riferito agli ultimi tre esercizi (2015-2017) di almeno € 2.000.000,00 IVA esclusa;

di natura tecnico/professionale:

- avere svolto attività di concessionaria di pubblicità nel settore editoriale in modo continuativo almeno negli ultimi cinque anni;
- aver eseguito nel biennio 2016-2017 con un editore, tramite uno o più contratti, servizi di concessionaria di pubblicità per testate periodiche (settimanali, mensili) di diffusione nazionale per un valore complessivo annuale di almeno € 500.000,00 al netto di IVA.
- avere un organico medio per ciascun anno del triennio 2015-2017, non inferiore a 25 dipendenti con contratto di lavoro subordinato, determinato al 31 dicembre di ogni anno.

Modalità di aggiudicazione:

Offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi di quanto disposto dall'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, in base ai seguenti criteri di ponderazione: Prezzo 70 punti; Merito tecnico 30 punti.

Per la valutazione tecnica è prevista inoltre la doppia riparametrazione al punteggio massimo per singolo criterio di valutazione e per il punteggio totale.

Con riferimento all'offerta economica, che sarà valutata come offerta migliore quella che massimizza nel triennio la Quota Editore, sarà innanzitutto determinato per ciascuna offerta la Quota Editore QE_i nei tre anni di durata del servizio con la seguente formula:

$$QE_i = \sum_{k=1}^3 \sum_{j=1}^4 QP_i^j * (IM_i^j)_k$$

E successivamente sarà determinato per ciascuna offerta il punteggio economico PE_i con la seguente formula

$$PE_i = 70 * \frac{QE_i}{\max(QE_i)}$$

Legenda:

k = identifica l'anno da 1 a 3

j = identifica lo scaglione di fatturato da 1 a 4

i = identifica l'offerta del concorrente i-esimo

Data di pubblicazione della gara: 23/06/2018



QP_i^j = Quota % del fatturato pubblicitario offerta dal concorrente i-esimo per lo scaglione j-esimo

$(IM_i^j)_k$ = Importo dato dalla differenza tra il valore massimo e il valore minimo dello scaglione j-esimo fino alla concorrenza del valore di fatturato pubblicitario offerto dal cliente i-esimo per l'anno k-esimo ,

QE_i = Fatturato triennale dell'Editore per l'offerta del concorrente i-esimo

PE_i = Punteggio Economico dell'offerta del concorrente i-esimo

Atti di gara:

La documentazione di gara, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determina, è così composta:

- Avviso per estratto di gara
- Bando di gara
- Disciplinare di gara
- Capitolato tecnico
- Schema di contratto
- Dichiarazione di offerta
- DGUE e dichiarazione integrativa
- Altre Dichiarazioni

RUP: ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 è nominato Responsabile Unico del Procedimento Nicola Accarino.

Codice CPV per la richiesta CIG:

79341000-6 Servizi pubblicitari.

Tutto quanto sopra esposto e considerato, si

DETERMINA

ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., di indire una procedura aperta per l'affidamento in concessione degli spazi pubblicitari sulle pubblicazioni della testata l'Automobile.

Data della Determina: 5 giugno 2018

Direzione Strategie di acquisto & procurement

Il Direttore

Ing. Nicola Accarino

Allegati:

documentazione di gara