



ACI Informatica

Scheda informativa gare

Data di aggiudicazione:

08/11/2016

Estremi della gara:

Diffusione spot televisivi per la campagna di Aci per la sicurezza stradale.

CIG 6818898CA1

Importo a base d'asta:

40.000,00 €.

Numero invitati:

3

Criterio di aggiudicazione:

- offerta economicamente più vantaggiosa

Nominativo vincitore:

Publitalia80

Prezzo offerto:

39.445,00

Il Responsabile Unico Del Procedimento

Ing. Nicola Accarino