



ACI Informatica

Scheda informativa gare

Data di aggiudicazione:

22/06/2016

Estremi della gara:

Realizzazione della creatività dei materiali da utilizzare a supporto della campagna di comunicazione corporate brand ACI 2016.

CIG n. 66822986C0

Importo a base d'asta:

125.000,00 €.

Numero invitati:

12

Criterio di aggiudicazione:

- prezzo economicamente più vantaggioso

Nominativo vincitore:

White, Red & Green Milano Srl

Prezzo offerto:

125.000,00 €.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Rossi' or similar, written in a cursive style.