



Scheda informativa gare

Data di aggiudicazione:

15/01/2013

Estremi della gara:

Realizzazione Campagna Sociale ACI 2013

Importo a base d'asta:

€ 80.000,00

Numero invitati:

15

Criterio di aggiudicazione:

prezzo più basso

x offerta economicamente più vantaggiosa

Nominativo vincitore:

TBWA Italia Spa

Prezzo offerto:

€ 65.000,00
