



**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE AD UNA PROCEDURA  
NEGOZIATA PER SERVIZI PROFESSIONALI DI CONSULENZA DI "DIGITAL MARKETING"**

ACI Informatica S.p.A., società per azioni interamente partecipata dall'Automobile Club d'Italia (ACI), nei confronti del quale opera in regime di "in house",

**PREMESSO**

- a) che intende acquisire manifestazioni d'interesse finalizzate alla candidatura di operatori economici (persone fisiche o giuridiche) per la partecipazione ad una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs 50/2016, per servizi professionali di consulenza di digital marketing finalizzati a supportare la Direzione Sviluppo Commerciale Rete e le altre funzioni aziendali coinvolte nei rapporti con il cliente interno ACI nella progettazione della customer journey sul sito ACI, nella gestione delle Campagne di Fidelizzazione e upgrading dei Soci e nella massimizzazione dei tassi relativi ai prospect ACI;
- b) che con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale, trattandosi di un'indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione di operatori economici da consultare nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza indicati nel D.Lgs. 50/2016;
- c) che ACI Informatica si riserva di individuare operatori economici idonei ai quali sarà richiesto, con lettera d'invito, di presentare un'offerta nel rispetto dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 50/2016;
- d) che ACI Informatica si riserva altresì di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso e di non dar seguito alla successiva procedura negoziata.

**Tanto sopra premesso, si riportano di seguito le condizioni e le modalità operative**

**OGGETTO DEL SERVIZIO**

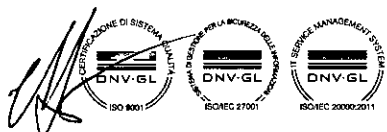
**Premessa**

ACI sta ridisegnando il processo di acquisizione di nuovi soci tramite la trasformazione di prospect catturati sui canali digitali (app e web). Fa parte di questo contesto la scelta di dotarsi del CRM – Microsoft Dynamics per:

- L'acquisizione di nuovi clienti
- L'incremento dei prodotti venduti ai clienti già acquisiti
- La cura delle relazioni con i clienti più importanti
- La fidelizzazione dei clienti esistenti
- La trasformazione degli attuali clienti in procuratori, ovvero in testimonial dei prodotti
- Lo spostamento dei Soci verso le categorie superiori di tessere (upgrading)
- La gestione del post-vendita.

**Caratteristiche del servizio**

Con riferimento alla fase in corso di sviluppo prototipale del modulo "campagne", che nel corso del 2017 sarà esteso a tutta la Federazione e che, come primo sviluppo, ha visto il coinvolgimento di 5 Automobile Club e i relativi Delegati che hanno proposto 50 ulteriori funzionalità, si rende necessario il supporto di una figura professionale di alto profilo esperta di "digital marketing" per:





- migliorare la gestione degli affluenti, dei prospect e dei Soci al fine di indirizzare nell'adozione della strategia di marketing più idonea con l'obiettivo di utilizzare le modalità e gli strumenti di comunicazione digitale che si stanno affermando;
- trasformare i visitatori delle Delegazioni e del sito in Soci, massimizzando i tassi di successo;
- definire i percorsi di "customer journey" più opportuni per favorire tale trasformazione e di conseguenza il modo in cui tarare le esperienze sul sito e sulla app e integrarle con il "campaign management" del CRM.

In sintesi la risorsa, supporterà ACI Informatica e ACI nella progettazione di tali azioni, valutando la coerenza dei contenuti della comunicazione con il segmento target e la miglior combinazione segmento, canale, prodotto.

## REQUISITI MINIMI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA

### A – REQUISITI GENERALI

L'operatore economico deve soddisfare le seguenti condizioni:

- 1) essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 comma del d.lgs. 50/2016 e di cui all'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs. 165/2001;
- 2) non sussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 1bis, comma 14 della legge 383/2001, come sostituito dal decreto legge 25 settembre 2002, n. 210, convertito con modificazioni dalla legge 22 novembre 2002, n. 266;
- 3) essere iscritto per le attività inerenti il settore oggetto della presente manifestazione d'interesse nel Registro delle imprese presso la CCIAA o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza se si tratta di uno Stato dell'UE;
- 4) essere in possesso di tutte le autorizzazioni e certificazioni necessarie per l'esercizio dell'attività.

### B – REQUISITI TECNICI ED ECONOMICI

La risorsa proposta dall'operatore economico deve avere i seguenti requisiti:

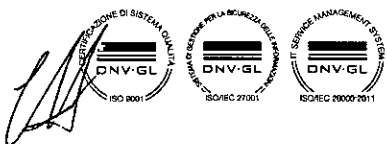
- 1) possedere comprovata esperienza di almeno 10 anni in consulenza di "digital marketing" per Enti pubblici e/o privati;
- 2) aver realizzato nell'ultimo triennio almeno 3 consulenze per servizi analoghi a quelli richiesti;
- 3) avere un'ottima conoscenza della lingua inglese.

In sede di candidatura gli operatori economici partecipanti dovranno autocertificare il possesso dei requisiti mediante dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio (sottoscrizione dell'Allegato 1), alla quale andrà allegata la fotocopia del documento di identità valido dal sottoscrittore.

## DURATA E CONSISTENZA DEL SERVIZIO

Le attività inizieranno indicativamente il 15/02/2017 e dovranno essere completate entro il 30/6/2017.

L'impegno per la figura professionale proposta è stimato in circa 40 giorni/persona non continuativi e sarà remunerato a consumo sulla base dei giorni/persona effettivamente erogati.





#### CRITERI DI AGGIUDICAZIONE E BASE D'ASTA

ACI Informatica aggiudicherà il servizio secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, individuata sulla base del miglior rapporto prezzo/qualità rispetto alla base d'asta di € 30.000,00 oltre IVA.

#### PRESENTAZIONE DOMANDA E DATA DI SCADENZA

La domanda di partecipazione e la scheda con i dati anagrafici dell'operatore economico dovranno essere redatte secondo i fac-simile allegati e dovranno essere debitamente sottoscritte, con allegata copia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

La domanda di partecipazione e la scheda anagrafica dovranno pervenire ad ACI Informatica S.p.A tramite PEC alla casella [acquisti.tec@pec.informatica.aci.it](mailto:acquisti.tec@pec.informatica.aci.it) entro e non oltre le **ore 12:00 del 09 febbraio 2017**.

Non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre il termine sopra indicato.

#### PUBBLICAZIONE

Il presente avviso è pubblicato sul sito web di ACI Informatica S.p.A. [www.informatica.aci.it](http://www.informatica.aci.it) nella sezione "Bandi di gare" assolvendo, in tal modo, gli obblighi di pubblicità previsti dalle normative di legge in vigore.

Il trattamento dei dati pervenuti in risposta al presente avviso si svolgerà in conformità alle disposizioni del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196.

Per qualsiasi informazione e/o chiarimenti gli interessati potranno inviare in tempo utile le richieste via PEC alla casella sopra indicata.

Roma, 24 gennaio 2017

Il Responsabile del Procedimento

Ing. Nicola Acciarino

#### Allegati:

- Fac-simile Domanda di partecipazione per persone giuridiche
- Fac-simile Domanda di partecipazione per persone fisiche
- Fac-simile Scheda anagrafica per persone giuridiche
- Fac-simile Scheda anagrafica per persone fisiche

