



## DETERMINA A CONTRARRE PER ACQUISTI DI BENI E SERVIZI TRAMITE PROCEDURA NEGOZIATA

**Oggetto: Elaborazione di un piano media e acquisto degli spazi sulla stampa nazionale e sulle radio locali per una campagna di comunicazione da realizzare entro il 2017 per sostenere e valorizzare la mission di ACI e il suo nuovo percorso di posizionamento**

<b>Struttura tecnica richiedente</b> DIREZIONE GENERALE	<b>Direttore Responsabile</b> MAURO MINENNA	<b>N. RdA</b> 594	<b>Data RdA</b> 9/10/2017
--	--	----------------------	------------------------------

### Preambolo

- Considerata l'esigenza di acquisire i beni/servizi di cui alla RdA sopra indicata.
- Considerato l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. (*Attuazione delle direttive UE (...) sugli appalti pubblici, (...) nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori servizi e forniture*), che stabilisce il principio per cui ogni contratto dell'Amministrazione Pubblica deve essere preceduto da una determinazione a contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.
- Considerato, altresì, l'art.36, comma 2. del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i., che disciplina l'affidamento mediante procedura negoziata di beni e servizi aventi importo inferiore a 40.000 euro (lett. a) e pari o superiore a 40.000 euro e fino alla soglia di valore comunitario (attualmente 209.000 euro) (lett. b).
- Tenuto conto dell'art. 36, comma 7, lett. del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i., e delle Linee Guida n 4 dell'ANAC in cui sono indicate tra l'altro le circostanze e le modalità di effettuazione delle esplorazioni di mercato tramite la pubblicazione di uno specifico avviso nella sezione "bandi e contratti" della sezione "amministrazione trasparente" del proprio sito web.
- Tenuto conto del Processo Aziendale "Approvvigionamenti SQC510005 ver. 7", che definisce le procedure per gli acquisti di ACI Informatica S.p.A., individuando e descrivendo responsabilità e attività.
- Tenuto conto, altresì, del Processo Aziendale "Ciclo di vita dell'affidamento di appalti di servizi e forniture attraverso procedura ad evidenza pubblica per ACI Informatica S.p.A. DLH212018 ver. 5", che regola gli acquisti di beni e servizi di ACI Informatica S.p.A., effettuati in applicazione delle procedure negoziate sotto la soglia comunitaria di cui all'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. attraverso l'individuazione dei processi e dei beni e servizi acquistabili mediante procedura negoziata, con riferimento alle specifiche esigenze di ACI Informatica S.p.A.
- [Per le richieste di acquisto che si riferiscono a incarichi di collaborazione] Viste peraltro le procedure per l'affidamento di incarichi per l'espletamento di servizi a professionisti e collaboratori, denominate rispettivamente "Conferimento di incarichi di consulenza professionale, DLH213001 vers. 2" e "Conferimento di incarichi di collaborazione, DLH216001 vers. 1".
- Viste le Disposizioni integrative del Direttore Generale prot. 595/2014 del 21/10/2014 e prot. 90/2016 del 27/01/2016, inerenti alle procedure di approvvigionamento di ACI Informatica S.p.A.
- Considerato l'Albo di ACI Informatica.
- [Per le richieste di acquisto che si riferiscono a servizi] Che per i servizi di cui alla presente determina ACI Informatica non ha le competenze/conoscenze interne per l'espletamento del servizio richiesto.
- [Ove sia stato pubblicato un avviso di manifestazione di interesse] Considerata la manifestazione di interesse pubblicata sul sito web di ACI Informatica.

**Precisato - ai sensi dell'art. 32 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e s.m.i. - quanto segue, con riferimento al contratto di acquisizione di beni e servizi cui è finalizzata la presente Determina:**

**Fine di pubblico interesse che si intende perseguire con la fornitura/servizio:**

Necessità di acquisire alle migliori condizioni di mercato una campagna di comunicazione da realizzare entro il 2017 necessari per la propria attività istituzionale.

**Descrizione della fornitura/servizio:**

ACI Informatica, nell'ambito delle attività promo-comunicazionali che svolge per conto e nell'interesse dell'ACI, deve realizzare una campagna di comunicazione sulla stampa nazionale e sulle radio locali finalizzata per sostenere e valorizzare la mission di ACI e il suo nuovo percorso di posizionamento. Per la parte relativa alla stampa nazionale si



ACI Informatica

prevede l'uso dei cosiddetti pubbliredazionali mentre per il canale delle radio locali si intende utilizzare uno spot della durata di 15"/30".

**Valore economico della fornitura/servizio:**

Importo della RdA: € 198.000,00 da comunicare all'ANAC per la richiesta del CIG.

**Durata del servizio/tempi di consegna del bene:** indicativamente dall'1/11/2017 al 31/12/2017

**Forma contrattuale**

- scrittura privata*  
 *accettazione offerta*  
 *ordine/lettera commerciale*

**Indagine esplorativa di mercato tramite avviso di manifestazione di interesse**

NA

**Modalità di scelta del contraente – Criteri e motivazioni di tale scelta:**

La fornitura sarà affidata all'Impresa che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi e per gli effetti dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., valutata secondo i criteri e le modalità di seguito riportati:

Criteria	Punteggio massimo
Punteggio tecnico	70
Punteggio economico	30
<b>Totale</b>	<b>100</b>

**Punteggio Tecnico**

Il punteggio tecnico sarà attribuito in base ai criteri riportati nella tabella seguente:

Pr.	Criteri di valutazione dell'offerta tecnica	Punti Max
1	<u>Relazione strategica di pianificazione media</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Coerenza dei media indicati nel piano (punteggio max 7);</li> <li>➤ Analisi dettagliata e documentata del target (punteggio max 8);</li> </ul>	15
2	Allocazione del budget	25
3	Copertura temporale e territoriale	8
4	Metodologia di valutazione della campagna	7
5	Referenze per servizi analoghi	5
6	Curriculum Vitae (CV) in formato europeo delle risorse che ricoprono ruoli di responsabili Media. La valutazione sarà effettuata su tutti i CV presentati assegnando a ciascuno il punteggio tra zero e il punteggio massimo; il punteggio sarà pari alla media aritmetica dei CV valutati. In caso di CV non nominativi nella busta B dovrà essere inserita una ulteriore busta chiusa e sigillata con i nominativi corrispondenti, busta che sarà aperta solo per l'affidatario del servizio.	10
<b>Totale Punteggio Tecnico Massimo</b>		<b>70</b>

I punteggi tecnici attribuiti saranno riparametrati ai valori massimi sia per ogni criterio di valutazione della tabella sia per il punteggio tecnico totale.

**Punteggio economico**

Il punteggio economico sarà calcolato applicando la formula lineare in caso di due offerte valide e la formula bilineare con tre o più offerte valide.



ACI Informatica

**Modalità e criteri di individuazione delle imprese da invitare:**

Saranno selezionate con il criterio della rotazione almeno 5 imprese qualificate per il servizio tra quelle iscritte nell'Albo Fornitori aziendale.

**Clausole contrattuali ritenute essenziali:**

Modalità di svolgimento delle attività contrattuali, durata e modalità di esecuzione del servizio, modalità e tempi di pagamento, verifiche Equitalia S.p.A., Codice Etico, Tracciabilità dei flussi finanziari, Obblighi contributivi (D.U.R.C).

**RUP:** ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 è nominato Responsabile Unico del Procedimento per la fase di affidamento l'Ing Nicola Accarino,

**Codice AVCP per la richiesta CIG:**

79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie

**Tutto quanto sopra esposto e considerato, si**

**DETERMINA**

ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., di indire una procedura negoziata per l'acquisto del bene/servizio con le modalità e i tempi sopra indicati.

Data della Determina 26/10/2017

Direzione Approvvigionamenti

Il Direttore

Ing. Nicola Accarino

Allegato:

Richiesta di Offerta