



ACI Informatica

DETERMINA A CONTRARRE PER ACQUISTI DI BENI E SERVIZI TRAMITE PROCEDURA NEGOZIATA

Oggetto: Servizio di Ricerca di Mercato Prospect/Soci ACI, denominata "I bisogni degli Automobilisti", finalizzata a rilevare bisogni e aspettative degli automobilisti in generale e, nello specifico in relazione all'offerta ACI ed aggiornare l'analisi dei soci ACI rispetto alla precedente rilevazione del 2009.

Struttura tecnica richiedente Comunicazione e Sviluppo Associativo	Direttore Responsabile Massucci Barbara	N. RdA 00532	Data RdA 22/09/2017
---	---	------------------------	-------------------------------

Preambolo

- Considerata l'esigenza di acquisire i beni/servizi di cui alla RdA sopra indicata.
- Considerato l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. (*Attuazione delle direttive UE (...) sugli appalti pubblici, (...) nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori servizi e forniture*), che stabilisce il principio per cui ogni contratto dell'Amministrazione Pubblica deve essere preceduto da una determinazione a contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.
- Considerato, altresì, l'art.36, comma 2. del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i., che disciplina l'affidamento mediante procedura negoziata di beni e servizi aventi importo inferiore a 40.000 euro (lett. a) e pari o superiore a 40.000 euro e fino alla soglia di valore comunitario (attualmente 209.000 euro) (lett. b).
- Tenuto conto dell'art. 36, comma 7, lett. del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i., e delle Linee Guida n 4 dell'ANAC in cui sono indicate tra l'altro le circostanze e le modalità di effettuazione delle esplorazioni di mercato tramite la pubblicazione di uno specifico avviso nella sezione "bandi e contratti" della sezione "amministrazione trasparente" del proprio sito web.
- Tenuto conto del Processo Aziendale "Approvvigionamenti SQC510005 ver. 7", che definisce le procedure per gli acquisti di ACI Informatica S.p.A., individuando e descrivendo responsabilità e attività.
- Tenuto conto, altresì, del Processo Aziendale "Ciclo di vita dell'affidamento di appalti di servizi e forniture attraverso procedura ad evidenza pubblica per ACI Informatica S.p.A. DLH212018 ver. 5", che regola gli acquisti di beni e servizi di ACI Informatica S.p.A., effettuati in applicazione delle procedure negoziate sotto la soglia comunitaria di cui all'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. attraverso l'individuazione dei processi e dei beni e servizi acquistabili mediante procedura negoziata, con riferimento alle specifiche esigenze di ACI Informatica S.p.A.
- [Per le richieste di acquisto che si riferiscono a incarichi di collaborazione] Viste peraltro le procedure per l'affidamento di incarichi per l'espletamento di servizi a professionisti e collaboratori, denominate rispettivamente "Conferimento di incarichi di consulenza professionale, DLH213001 vers. 2" e "Conferimento di incarichi di collaborazione, DLH216001 vers. 1".
- Viste le Disposizioni integrative del Direttore Generale prot. 595/2014 del 21/10/2014 e prot. 90/2016 del 27/01/2016, inerenti alle procedure di approvvigionamento di ACI Informatica S.p.A.
- Considerato l'Albo di ACI Informatica.
- [Per le richieste di acquisto che si riferiscono a servizi] Che per i servizi di cui alla presente determina ACI Informatica non ha le competenze/conoscenze interne per l'espletamento del servizio richiesto.
- [Ove sia stato pubblicato un avviso di manifestazione di interesse] Considerata la manifestazione di interesse pubblicata sul sito web di ACI Informatica.

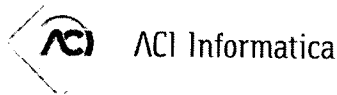
Precisato - ai sensi dell'art. 32 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e s.m.i. - quanto segue, con riferimento al contratto di acquisizione di beni e servizi cui è finalizzata la presente Determina:

Fine di pubblico interesse che si intende perseguire con la fornitura/servizio:

Necessità di acquisire alle migliori condizioni di mercato un servizio di ricerca di mercato sulla profilatura dei soci ACI, servizio necessario per la propria attività istituzionale.

Descrizione della fornitura/servizio:

Servizio di Ricerca di Mercato Prospect/Soci ACI, denominata "I bisogni degli Automobilisti", finalizzata a rilevare bisogni e aspettative degli automobilisti in generale e, nello specifico in relazione all'offerta ACI ed aggiornare l'analisi dei soci



ACI rispetto alla precedente rilevazione del 2009.
Le procedure di conduzione dovranno essere analoghe a quelle utilizzate nel 2009 e cioè un'indagine qualitativa attraverso Focus Group:

- una conduzione di tipo "ideativo-creativo" volta in prima battuta, a sollecitare un contributo aperto e spontaneo da parte del target, senza predeterminare una specifica sfera di servizio su cui stimolare la collaborazione a perseguire l'obiettivo di cercare insieme ai partecipanti allo studio le possibili soluzioni, ovvero i servizi desiderati a supporto dei bisogni.
- una conduzione di tipo "razionale-analitico" volta ad analizzare puntualmente l'offerta attuale di ACI individuandone i plus, i minus e le aree di miglioramento a far emergere aspettative e suggerimenti per rendere l'offerta associativa più appetibile.

Valore economico della fornitura/servizio:
Importo della RdA: € 50.000,00 da comunicare all'ANAC per la richiesta del CIG

Durata del servizio/tempi di consegna del bene: indicativamente 30 gg dall'incarico e comunque i risultati finali dovranno essere consegnati entro il 31/12/2017

Forma contrattuale
 scrittura privata
 accettazione offerta
 ordine/lettera commerciale

Indagine esplorativa di mercato tramite avviso di manifestazione di interesse
N.A.

Modalità di scelta del contraente – Criteri e motivazioni di tale scelta:

Modalità di aggiudicazione:
La fornitura sarà affidata all'Impresa che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi e per gli effetti dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., valutata secondo i criteri e le modalità di seguito riportati:

Criterio	Punteggio massimo
Punteggio tecnico	70
Punteggio economico	30
Totale	100

Punteggio Tecnico

Il punteggio tecnico sarà attribuito in base ai criteri riportati nella tabella seguente:

Pr.	Criteri di valutazione dell'offerta tecnica	Punti Max
1	Descrizione della struttura organizzativa che l'impresa mette a disposizione per l'esecuzione dell'attività;	5
2	Referenze per servizi analoghi nell'ultimo triennio;	10
3	Chiarezza e completezza dell'impostazione strategica del documento;	10
4	Chiarezza e completezza del progetto di ricerca rispetto agli obiettivi di analisi contenuti nell'Specifiche tecniche per: - Ricerca qualitativa (max 20 punti) - Ricerca quantitativa (max 20 punti)	40
5	Proposte di ulteriori migliorie che l'impresa s'impegna ad adottare in relazione agli obiettivi del servizio richiesto;	5
Totale Punteggio Tecnico Massimo		70



ACI Informatica

Per ciascuna offerta (*i*-esima) e per ciascun criterio (*j*-esimo), sarà attribuito un punteggio (pt_j^i). Per rendere omogenea l'attribuzione dei punti tecnici sono previsti i seguenti sei livelli di valutazione rispetto al punteggio massimo (W_j) di ogni criterio:

- Ottimo/Eccellente 100%
- Molto buono/Più che adeguato 80%
- Sufficiente/Adeguito 60%
- Insufficiente/Parzialmente adeguato 40%
- Mediocre/Carente 20%
- Inadeguato/Manchevole 0%

Fatto ciò saranno calcolati i punteggi di criterio riparametrati (ptr_j^i), attribuendo il punteggio massimo per ogni criterio all'offerta che ha ottenuto il punteggio più elevato $\max(pt_j)$ e proporzionando a esso il valore conseguito dalle altre offerte, sulla base della seguente formula:

$$ptr_j^i = W_j \times \frac{pt_j^i}{\max(pt_j)}$$

I valori dei punteggi così assegnati verranno considerati sino alla seconda cifra decimale, procedendo ad arrotondamento alla terza cifra decimale.

Successivamente, per ciascuna offerta *i*-esima, saranno sommati tra loro i punteggi attribuiti ad ogni criterio *j*-esimo determinando il seguente punteggio tecnico di offerta (PT^i):

$$PT^i = \sum_j ptr_j^i$$

Infine, per ciascuna offerta *i*-esima, i punteggi tecnici PT^i così determinati saranno riparametrati in punteggi tecnici definitivi PTR^i , attribuendo il punteggio massimo ($PT = 70$) all'offerta che ha ottenuto il punteggio più elevato:

$$PTR^i = PT \times \frac{PT^i}{\max(PT^i)}$$

I valori dei punteggi così assegnati saranno considerati sino alla seconda cifra decimale, procedendo ad arrotondamento alla terza cifra decimale.

Le offerte il cui punteggio tecnico riclassificato PTR^i non avrà raggiunto almeno il 60% del punteggio tecnico massimo PT saranno escluse dalla procedura concorrenziale e non si procederà all'apertura della busta economica.

Punteggio economico

Il punteggio economico sarà calcolato nel caso ci siano al più due offerte valide sulla base della seguente formula:

$$PE = PE_{\max} * \frac{P_{\max} + P_{\min} - P}{P_{\max}}$$

dove:

- PE è il punteggio economico assegnato all'offerta in esame;
- PE_{\max} è il punteggio economico massimo;
- P è il prezzo dell'offerta in esame;
- P_{\max} è il prezzo massimo tra tutte le offerte valide;
- P_{\min} è il prezzo minimo tra tutte le offerte valide,

Nel caso di più di due offerte valide il punteggio economico sarà calcolato sulla base della seguente formula:



$$PE = PE_{\max} * X * \frac{P_{\max} + P_{\text{med}} - P}{P_{\max}} \quad \text{se } P > P_{\text{med}}$$

$$PE = PE_{\max} * \left[X + (1-X) * \frac{P_{\text{med}} - P}{P_{\text{med}} - P_{\min}} \right] \quad \text{se } P \leq P_{\text{med}}$$

dove:

- PE è il punteggio economico assegnato all'offerta in esame;
- PE_{\max} è il punteggio economico massimo;
- X assume il valore di 0,90;
- P è il prezzo dell'offerta in esame;
- P_{\max} è il prezzo massimo tra tutte le offerte valide;
- P_{med} è il prezzo medio tra tutte le offerte valide;
- P_{\min} è il prezzo minimo tra tutte le offerte valide.

Nel risultato del calcolo del punteggio economico saranno prese in considerazione le prime 2 cifre dopo la virgola con arrotondamento.

Modalità e criteri di individuazione delle imprese da invitare:

Saranno selezionate con il criterio della rotazione almeno 5 imprese qualificate per il servizio iscritte nell'Albo Fornitori e la rosa delle imprese da invitare sarà ampliata inserendo altre imprese tra quelle ritenute più qualificate individuate sul mercato per raggiungere un insieme di almeno 10-15 imprese da invitare.

Clausole contrattuali ritenute essenziali:

Modalità di svolgimento delle attività contrattuali, durata del servizio, modalità e tempi di pagamento, verifiche Equitalia S.p.A., Codice Etico, tracciabilità dei flussi finanziari, rispetto degli obblighi contributivi (D.U.R.C).

RUP: ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 è nominato Responsabile Unico del Procedimento per la fase di affidamento l'Ing Nicola Accarino,

Codice AVCP per la richiesta CIG:

79310000-0 Servizi di ricerche di mercato

Tutto quanto sopra esposto e considerato, si

DETERMINA

ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., di indire una procedura negoziata per l'acquisto del bene/servizio con le modalità e i tempi sopra indicati.

Data della Determina 31/10/2017

Direzione Approvvigionamenti

Il Direttore

Ing. Nicola Accarino

Allegato:

Richiesta di Offerta