

## AREE DI COMPETENZA

Comunicazione Corporate	18 anni
Pubbliche Relazioni	20 anni
Affari istituzionali	7 anni
Digital and Social Media Strategy	18 anni
Marketing Communications	17 anni
Advertising	17 anni
Press office	10 anni
Event Management	20 anni
Professional Networking	17 anni
Project Management	20 anni
Multicultural management	17 anni

## SOFT SKILL

Pensiero strategico  
Comunicazione efficace  
Natural networker  
Empatia  
Approccio Multiculturale  
Coaching for performance  
People development  
Influencing skill  
Attitudine alla leadership  
Team building  
Flessibilità

## BRAND EXPERIENCE

Principali: Automobile Club d'Italia, Automobile Club Milano, Mercedes, Citroen, Ferrari, Edison, Calzedonia, Moet & Chandon, Agenzia delle Entrate-Riscossione, Indesit, Croce Rossa Italiana, Ariston, Stinol, Hotpoint, Ginza Project, Triumph, Tezenis, L'Oreal, Vichy, Natuzzi, Fly Mobile, Russian Fashion Week, Chapurin, Gazprom Neft, ATP (Association Tennis Professional), Dagospia, Blitz Quotidiano, Rayban.

## PROFILO PROFESSIONALE

### HEAD OF DIGITAL COMMUNICATION & SPECIAL PROJECTS

MARZO 2020 AD OGGI - ROMA

#### ACI INFORMATICA

##### Azienda Informatica

- Strategia di comunicazione digitale
- Gestione canali digitali
- Formazione digitale
- Coordinamento comunicazione digitale locale
- Digital Press Office
- Coordinamento progetti speciali di comunicazione
- Gestione agenzie
- Media planning
- Comunicazione digitale eventi
- Influencer relations
- Gestione budget digital
- Dissemination manager EU PASCAL Project – Horizon2020

### DIRETTORE

#### BU COMUNICAZIONE CRINALI

MAR. 2018 A DIC. 2020 - ROMA

##### Società specializzata in digital communication e video strategy

- Strategia di comunicazione
- Market analysis
- Web monitoring
- Social media strategy
- Digital development
- Strategia SEO/SEM
- Influencer relations
- Direzione artistica
- Ideazione eventi
- Project management
- Budgeting
- Analisi dei risultati
- Press Office e International PO
- Business development
- Gestione team
- Public speaking

### ACCOUNT DIRECTOR

MAR. 2016 DIC 2017 - ROMA

#### SOCIALCOM

Società specializzata in digital communications con sede a Roma, Milano e Napoli. Organizzatori del noto convegno #socialcom alla Camera dei Deputati e alla FDR.

- Gestione clienti
- Strategia di comunicazione
- Market analysis
- Social media strategy
- Digital development
- Web monitoring
- SEO/SEM strategy
- Business development
- Gestione team
- Influencer relation
- Direzione artistica
- Ideazione eventi
- Project management Budgeting
- Analisi dei risultati Press office
- Organizzatore Convegno #SocialCom al Festival della Rete
- Fondatrice della rivista socialcomitalia.com Digital PR
- Organizzatore Convegno #SocialCom alla Camera dei Deputati

## **DIRETTORE COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE ESCLUSIVA** **EXCLUSIVA DESIGN e FONDAZIONE ESCLUSIVA**

**MAG. 2015 MAG. 2016 - ROMA**

Exclusiva è una multinazionale italiana del settore architettura e design Fondazione Exclusiva promuove e salvaguarda la creatività italiana

- Responsabile Comunicazione e Pubbliche Relazioni in Italia, Cina, Russia ed Emirati Arabi
- Gestione relazioni esterne
- Gestione stampa italiana e internazionale
- Social media strategy
- Web monitoring
- Gestione relazioni con stakeholder
- Sviluppo di relazioni strategiche
- Formulazione di strategie di branding
- Redazione speech e organizzazione one-to-one
- Analisi e interpretazione della concorrenza e del mercato,
- Gestione marketing mix
- Team management
- Stesura programma 2016/2017 della Fondazione
- Realizzazione contest
- Gestione spazi della Fondazione
- Ideatore Workshop della Fondazione
- Curatore mostre della Fondazione

## **CREATIVE DIRECTOR**

**MAG. 2009 MAG. 2015 - MOSCA**

### **DaSiYes PR and Events**

L'agenzia fondata nel 2009 e ceduta nel 2015 si occupava di comunicazione, pubbliche relazioni e organizzazione eventi

- Definizione strategia di Comunicazione
- Social media strategy
- Web monitoring
- Market analysis
- Pubbliche Relazioni
- Networking management
- Ideazione e gestione eventi
- Advertising
- POS activation
- Brand positioning
- Press Office (Italia, Russia, Internazionale)
- Coordinamento team
- Corsi di public speaking
- Top resources recruiter
- Business Development

## **RELATIONSHIP DIRECTOR**

**MAG. 2006 - APR. 2009 - MOSCA**

### **CAPITAL GROUP**

Società multinazionale russa operante nel settore della consulenza finanziaria

- Gestione clienti
- Client Financial assessment
- Financial personalized planning
- Fund analysis
- Bond analysis
- Share advising
- Fidelizzazione clienti
- Analisi concorrenza
- Analisi financial market
- Curatore didattico classi di pianificazione finanziaria

## **INTERNATIONAL COMMUNICATIONS MANAGER**

**OTT. 2002 MAG. 2006 MILANO**

### **EASTERN EUROPE - INDESIT COMPANY**

Multinazionale italiana operante nel settore dei grandi elettrodomestici

- Definizione strategia di comunicazione corporate internazionale
- Coordinamento e implementazione strategia di comunicazione mercati nazionali
- Organizzazione eventi internazionali
- Coordinamento e organizzazione eventi nazionali
- Azioni di comunicazione legate alla politica di sponsorizzazioni
- Gestione team gerarchico (2 persone)
- Gestione team funzionale (40 persone)
- Crisis management internazionale e locale
- Coordinamento agenzie di comunicazione nei vari Paesi del network
- Coordinamento agenzie di eventi nei Paesi del network
- Gestione relazioni istituzionali con i governi locali degli stati del network
- Budgeting comunicazione internazionale

## **NEW MEDIA MANAGER**

**MAG. 2001 OTT. 2002 - FABRIANO**

### **INDESIT COMPANY**

- Gestione strumenti new media di comunicazione esterna (sito aziendale ed extranet)
- Definizione piano editoriale
- Studio trend e opportunità comunicazione Web e delle principali piattaforme
- Selezione della rassegna stampa per il Presidente, Dott. Vittorio Merloni
- Responsabile strumenti new media per comunicazione interna ( Intranet, Totem info Point)

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

### TITOLI DI STUDIO

Diploma Master in Coaching (ICF) – Advanced Coach Academy

Diploma Master in Social Media Management - Ninja Academy

Specializzazione in Marketing e Comunicazione - CUOA Business School Università di Padova e Venezia

Specializzazione in Category Management - CUOA Business School Università di Padova e Venezia

Diploma MBA - CUOA Business School Università di Padova e Venezia

Laurea con lode in Scienze Politiche indirizzo Internazionale - Università di Napoli "Federico II"

Diploma di Maturità scientifica - Liceo Scientifico "Nino Cortese" di Maddaloni (CE)

Diploma di pianista – Conservatorio di musica "Cimarosa" di Avellino

### COMPETENZE INFORMATICHE

- Principali sistemi operativi
- Pacchetto Office
- CMS Wordpress e Joomla
- Photoshop e Canva
- Adobe Acrobat Writer
- Access
- Project
- Tool e App di Gestione dei Social Media (es. Hootsuite)
- Tool di Web monitoring (es. Talkwalker)
- Certificazione Google in digital marketing ID AUS UC6 R5C

### LINGUE

- Italiano: **Madrelingua**
- Inglese: **Fluente**
- Russo: **Fluente**
- Francese: **Buono**
- Spagnolo e Turco: **Base**

## ASSOCIAZIONI

Socia **International Coach Federation Italy**

Socia **ICF Global**

Socia **Croce Rossa Italiana**

Socia **AGOL (Associazione Giovani Opinion Leader)**

## VOLONTARIATO

Volontaria 118 brevetto TSSA e Operatore d'emergenza brevetto OPEM in **CROCE ROSSA ITALIANA**

Volontaria Centro d'ascolto **CARITAS**

Responsabile Comunicazione Complesso Artistico Conventuale di **SAN FRANCESCO A RIPA**

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003