

Alfonso Bozzella

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Da Gennaio 2009 ad oggi

Marketing Manager presso ACI INFORMATICA S.P.A.

Dal 2014 al 2022

Comunicazione dei prodotti associativi ACI
Gestione campagne pubblicitarie online offline
Gestione rapporti con agenzie pubblicitarie
Social media & Content strategy
Studio analisi di mercato
Corsi di formazione interni su tematiche social media
Organizzazione eventi e fiere
Approvvigionamento materiali grafici e forniture per la rete di delegazioni sul territorio nazionale

Dal 2012 al 2014

Comunicazione della rete di autoscuole Ready2Go del cruppo ACI
Campagne on line e offline
Organizzazione eventi

Dal 2009 al 2012

Nuove iniziative & new Business development
Progettazione rete Digital Signage.
Co-marketing
Organizzazione eventi.

Esperienza presso il gruppo di abbigliamento Verdi's S.p.A.:

Da Marzo 2007 a Luglio 2008

Responsabile: Marketing, Visual,
responsabile ufficio marketing/comunicazione e ufficio visual della "Verdi's SpA" detentrica di quattro marchi di moda:
franchising OBJ (sportswear per uomini) con 100 negozi in Italia e nei paesi balcanici, tre marchi distribuiti con sistema commerciale programmato (OXER uomo casual, GUTS streetwear, BLUEROSE donna).

Da Ottobre 2005 a Febbraio 2007

Area marketing, Location ed investimenti, Procuratore speciale
Collaboratore presso il gruppo "Verdi's SpA".
Procuratore speciale della "Bunker 5 s.r.l.", facente parte del gruppo, con potere di firma in acquisti immobiliari a scopo di ampliamento parco negozi ed immobili a titolo di investimento.

Esperienza presso business partner IBM

Giugno 2004 - Ottobre 2005

Collaboratore presso la "Eulogos S.p.A.", business partner IBM, come Sales Representative nel settore commerciale, con particolare attenzione all'e-commerce B2B & B2C.

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Gennaio 2006	Ideatore e sviluppatore del sito internet proposto come tesi durante il master IED. Considerato un personale tributo al fenomeno marketing Apple.
Gennaio 2006	Ideatore e sviluppatore del sito internet della rivista on line "Babel", prodotta e curata dal Dipartimento di Filosofia della Terza Università di Roma.
Dicembre 2005	Ideatore e sviluppatore, nel progetto di comunicazione e utilità, del sito internet del Dipartimento di Filosofia della Terza Università di Roma.
Novembre 2003 - Maggio 2004	Collaboratore presso azienda settore abbigliamento. Mansioni svolte: gestione attività tipica con esperienze nel visual merchandising, ricerca location e gestione investimenti immobiliari.
1999 - 2002	Vincitore di tre Borse di Collaborazione presso il Dipartimento del Servizio di Calcolo Informatico, presso l'Università "La Sapienza", Facoltà di Economia, Roma, negli anni accademici 2001/2002, 2000/2001, 1999/2000.
2000 - 2003	Collaboratore presso la società "Renato Colli Telecomunicazioni S.R.L." Mansioni svolte: operatore addetto alla sala stampa in occasione della riunione del G7 tenutasi a Roma nel luglio 2001, del vertice FAO tenutosi a Roma nel giugno 2002, del Congresso Internazionale Socialista tenutosi a Roma nel gennaio 2003, della riunione per la convenzione programmatica DS tenutasi a Milano nell'aprile 2003 e della riunione dei ministri dei trasporti europei tenutasi a Napoli nel luglio 2003.
2001 - 2002	Collaboratore occasionale presso la società di organizzazione eventi e presentazioni automobilistiche Dream Team in qualità di trasportatore di autovetture.

ESPERIENZE FORMATIVE

Maggio 2018	Corso di formazione per social media manager livello avanzato
Maggio 2016	Corso di formazione per social media manager livello intermedio
Luglio 2008	Corso di inglese presso St Giles International College presso la sede: San Francisco, California USA
Dicembre 2007	Master in “Comunicazione e Marketing per la moda” , frequentato presso la sede di Roma dell’ Istituto Europeo di Design.
Gennaio 2005	Corso di formazione “Arte della Vendita”, frequentato presso la sede di Empoli di “ComputerGross SpA”.
Dicembre 2004	Certificazione IBM: “WebSphere Business Integration Solution Sales Professional”, conseguita presso la sede IBM Italia Roma Eur Torino.
Luglio 2003	Laurea in Economia Aziendale conseguita presso l’Università degli Studi di Roma, “La Sapienza”. Tesi di Laurea in Organizzazione e Pianificazione del Territorio: “Rapporti economici tra l’Ile de France e Parigi”. Relatore: Prof. Lidia Scarpelli.
Novembre 2001 - Gennaio 2002	Vincitore della borsa di studio per tesi all’ estero , per lo svolgimento di ricerche per la tesi di Laurea presso l’ Università “La Sorbonne” di Parigi dall’ 01/11/2001 al 31/01/2002.
Giugno 1996	Diploma di Maturità Scientifica conseguito presso il Liceo Statale Benedetto Croce di Roma.
Roma luglio 2022	
